

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MERCREDI 17 FEVRIER 2021

A 19:00, Pescalis

Compte-Rendu

Le dix-sept février deux mille vingt et un, à 19h00, le Conseil d'Administration de la Régie Office du Tourisme s'est réuni sur le site de Pescalis, sous la présidence de Philippe ROBIN, Président.

Membres : 25 – Quorum : 13

Étaient présents (24) : Sylvie BAZANTAY, Jean-Claude BORDONNAT, Serge BOUJU, Pierre BUREAU, Armelle CASSIN, Jean-Pierre CHORON-MAURICE, Benjamin COUSSEAU, Gaëtan DE TROGOFF, René DOCHLER, Stéphanie FILLON, Dany GRELLIER, Séverine GROYER, James HERVE, Virginie JEANNEZ, François MARY, Rachel MERLET, Roland MOREAU, Maryse NOURISSON-ENOND, Claire PAULIC, Sylvie RENAUDIN, Anne-Marie REVEAU, Philippe ROBIN, Bernard SALMON, Dominique TRICOT

Excusé (1) : Rodolphe ROUÉ

Date de convocation : 11-02-2021

Secrétaire de Séance : Pierre BUREAU

1. ASSEMBLEES	2
1.1. Approbation du Procès-Verbal du précédent Conseil	2
2. DELIBERATIONS	2
2.1. ADMINISTRATION GENERALE	2
2.1.1. Campagne de promotions "Saint-Valentin" avec Collines la Radio	2
2.1.2. Campagne des « visites estivales » pour 2021	2
2.2. FINANCES	3
2.2.1. DOB Débat d'Orientations Budgétaires 2021	3
3 QUESTIONS DIVERSES – INFORMATIONS	5

1. ASSEMBLEES

1.1. Approbation du Procès-Verbal du précédent Conseil

Rapporteur : Philippe ROBIN

Voir PV du Conseil d'Administration du 16 décembre 2020

2. DELIBERATIONS

2.1. ADMINISTRATION GENERALE

2.1.1. Campagne de promotion "Saint-Valentin" avec Collines la Radio

Délibération : DEL-OT-2021-001

Considérant qu'il y a lieu d'adopter les modalités de la campagne de promotion pour la Saint Valentin avec la radio Collines.

Dans le cadre de la promotion touristique du bocage bressuirais, l'Office de Tourisme propose des séjours à destination des individuels.

Un séjour « *La Tête dans les étoiles* » propose une nuitée dans un hébergement atypique (*une Goutte d'O*), un plateau-repas et un soin en institut pour 2 personnes.

La radio Collines a sollicité l'Office du Tourisme pour faire gagner ce séjour lors d'une opération de communication pour la Saint Valentin (14/02/2021). Le jeu a lieu durant la semaine 6 et un gagnant est tiré au sort le samedi 13 février. Le jeu est en partenariat avec l'Institut Océane de Bressuire.

L'Office de Tourisme s'engage à offrir l'hébergement et le plateau-repas d'une valeur de 195 €.

Dans le cadre de cette opération, la radio Collines s'engage à diffuser des spots publicitaires concernant l'Office de Tourisme pendant 2 semaines pour une valeur de 243,48 €.

Le Conseil d'Administration de la Régie Office de Tourisme est invité à adopter les modalités de la campagne de promotion telles que présentées.

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré,

ADOpte cette délibération à l'unanimité,

AUTORISE Monsieur le Président ou son représentant à signer tout document nécessaire à la mise en œuvre de cette délibération.

2.1.2. Campagne des « visites estivales » pour 2021

Délibération : DEL-OT-2021-002

Dans le cadre de la promotion touristique du bocage bressuirais, l'Office de Tourisme initie et coordonne une programmation d'animations estivales en lien avec les communes. Sous la bannière « *Visites estivales* », les communes sont invitées à présenter leurs projets.

Le but est de faire découvrir le territoire en mettant en avant une approche patrimoniale, une valorisation des savoir-faire ou la découverte des légendes locales, et de partager cette découverte du Bocage Bressuirais, pendant les mois de Juillet et Août.

L'animation estivale proposée peut ainsi se rythmer selon :

- ✓ un temps artistique confié à des artistes professionnels et/ou à des artisans montrant un savoir-faire,
- ✓ un temps de connaissance du patrimoine bâti et/ou naturel assuré par un guide professionnel ou un membre d'une association locale,
- ✓ un temps d'échange convivial entre les touristes, les participants, les artistes et le guide autour d'une dégustation de produits locaux.

Ces rendez-vous d'1h30 de balade, associée à des dégustations de produits locaux en fin de soirée sont proposés gratuitement à destination d'un public familial.

La commune intéressée fait part de son inscription

L'Office de Tourisme du Bocage Bressuirais accompagne les communes et associations partenaires selon les modalités suivantes : participation aux réunions de préparation, prise en charge financière des frais d'animation (sur présentation de factures) à concurrence de 500 € maximum par commune ou par association et réalisation de la communication globale de l'opération.

Les communes ou associations prendront en charge tous les frais liés à l'organisation de la dégustation des produits locaux et l'équipe locale diffusera l'information dans les communes et animera le déroulement de la visite estivale.

L'Office de Tourisme envisage de programmer jusqu'à 19 visites estivales du mardi au vendredi pour l'été 2021.

Le Conseil d'Administration de la Régie Office de Tourisme est invité à :

- **adopter les modalités de la campagne de « Visites estivales 2021 » telles que présentées ;**
- **prendre en charge des frais dans la limite de 500 € par commune ou association selon les modalités exposées.**

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré,

ADOpte cette délibération à l'unanimité,

AUTORISE Monsieur le Président ou son représentant à signer tout document nécessaire à la mise en œuvre de cette délibération.

2.2. FINANCES

2.2.1. DOB Débat d'Orientations Budgétaires 2021

Délibération : DEL-OT-2021-003

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment l'article L2312-1.

Un débat sur les orientations générales du budget est un préalable obligatoire pour les collectivités locales lors de la procédure d'élaboration budgétaire.

Ainsi, l'examen du budget doit être précédé d'un débat sur les orientations budgétaires, débat devant intervenir dans un délai de 2 mois avant le vote du budget.

Le débat d'orientation n'ayant pas en lui-même de caractère décisionnel, il donne lieu à une délibération qui, en prenant acte de la tenue du débat, permet au contrôle de légalité d'officier.

Résultats prévisionnels 2020

Résultat exercice 2020	Fonctionnement	Investissement
Dépenses	360 931,58	9 318,85
Recettes	339 394,38	11 473,46
Résultat	- 21 537,20	2 154,61
Reprise de résultats	Fonctionnement	Investissement
Résultat ex 2020	- 21 537,20	2 154,61
Reprise résultats antérieurs	65 137,29	5 831,95
Résultats avec reprise des résultats antérieurs	43 600,09	7 986,56

LES ORIENTATIONS POUR 2021

L'OT poursuivra ses missions articulées autour de ses missions intrinsèques :

- L'accueil, l'information des touristes
- La promotion du territoire
- Le soutien à l'accompagnement des professionnels du tourisme et notamment des hébergeurs
- La conception et la commercialisation de produits touristiques
- La collecte de la taxe de séjour

□ Dans le domaine de l'accueil :

- Réaménagement du bureau de l'office de tourisme de Bressuire pour créer un espace Accueil plus convivial et plus proche des touristes et un espace Boutique pour la vente de souvenirs
- Déménagement dans les nouveaux locaux de l'office de tourisme de Mauléon avec aménagement d'une boutique de souvenirs
- Réflexion sur l'achat d'un véhicule itinérant pour que l'office soit présent sur les manifestations estivales, sur les marchés ou sur les sites de visite
- Recrutement d'une personne à temps complet pour assurer les missions de conseiller en séjour avec un profil guide-conférencier pour étoffer le programme des animations estivales dont les chasses au trésor

□ Dans le domaine de la promotion, communication, l'OT

- Création avec une agence de communication d'une marque de territoire pour avoir :
 - Une identité touristique
 - Une ligne éditoriale
 - Un logo à décliner sur nos produits et publications
 - Une charte graphique pour les éditions
- Améliorer la visibilité sur les réseaux sociaux et augmenter le nombre d'abonnés aux pages Facebook et Instagram
- Création de 2 nouveaux parcours Terra Aventura pour développer l'offre d'animations

□ Dans le domaine de la commercialisation :

- Campagne offensive auprès de la clientèle individuelle par :
 - Des newsletters thématiques réparties sur toute l'année
 - Des campagnes de publicité Facebook
 - La promotion d'hébergements partenaires sur leboncoin.fr
 - Partenariat avec Alouette en début d'été
 - Création d'offres de séjours marketés
- Campagne de prospection auprès :
 - Des écoles via l'envoi d'une brochure présentant les séjours proposés en Bocage Bressuirais
 - Des accueils de loisirs via plusieurs campagnes d'emailing présentant les séjours.

L'Office de Tourisme garde toujours comme objectif de diversifier ses sources d'auto-financement par le biais de la commercialisation et de la taxe de séjour pour réduire la part de subvention de la Communauté d'agglomération.

Le Conseil d'Administration de la Régie Office de Tourisme est invité à débattre des orientations budgétaires présentées.

Après avoir entendu Monsieur le Président de la Régie Office de Tourisme, le Conseil d'Administration PREND ACTE de la tenue du débat d'orientations budgétaires.

3 QUESTIONS DIVERSES – INFORMATIONS

La séance est levée à 20h05.